



Shrimp and prawn are important types of seafood that are consumed worldwide.

shrimp

Salmon is the common name for several species of ray-finned fish in the family Salmonidae. Other fish in the same family include trout, char, grayling and whitefish.

World Seafood Shanghai

第15届上海国际渔业博览会
15th Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition

第15届上海国际水产养殖博览会
15th Shanghai International Aquaculture Exhibition

Decapod crustaceans of the suborder Brachyura, which typically have a very short projecting "tail", usually entirely hidden under the thorax.

crab

fish

salmon

octopus

The octopus is a soft-bodied, eight-limbed mollusc of the order Octopoda. Around 300 species are recognised, and the order is grouped within the class Cephalopoda with squids, cuttlefish, and nautilus.

lobster

Lobsters are a family of large marine crustaceans. Lobsters have long bodies with muscular tails, and live in crevices or burrows on the sea floor.

mussel

Mussel is the common name used for members of several families of bivalve molluscs, from saltwater and freshwater habitats. These groups have in common a shell whose outline is elongated and asymmetrical compared with other edible clams, which are often more or less rounded or oval.

广告与宣传 赞助方案

Marcom Guide



- ◆ 钻石赞助商-独家
- ◆ 铂金赞助商-独家
- ◆ 黄金赞助商-两席
- ◆ 大会物料类赞助
- ◆ 现场广告类赞助
- ◆ 印刷品类赞助
- ◆ 展商推介会/研讨会

所有赞助商资料，均置顶会刊介绍（按照公司首字母排序）

除特殊标注时间以外，所有的赞助销售截止时间为：2020年7月31日

时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”身份，随展会的电子快讯（e-news-letter）发送给所有潜在的参会者（数据库约为40万人，发送次数不少于3次）
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页（尺寸：140mmWx210mmH，画面内容由客户提供，）
展中服务	5	南广场户外炮楼广告位1块（尺寸：10.6mW*7.4mH，画面内容由客户提供）
	6	赞助企业名称和Logo将以展会“钻石赞助商”身份，出现在展会现场的各类宣传品上；包括南签到大厅门楼，南签到大厅平面图，北签到大厅门楼，北签到大厅平面图等
	7	赞助企业可将1份A4尺寸企业或产品宣传单页入大会资料袋，随资料袋一起发放给所有观众（发放数量5万份）
	8	现场发放导览图中（发放数量5万份）将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	9	南签到入口处8平米LED屏滚动播出赞助企业3分钟宣传视频，每天不少于50次
	10	20张VIP黑卡（开展期间从展馆入口处特设黑卡通道通行，免安检快速通过）
	11	6张展馆南广场停车证（仅限7座以下车辆）
	12	开幕式致辞嘉宾1位，开幕式3分钟致辞
	13	展会开幕后（2020年8月26日至28日），可单独享用展馆内会议室1间
	14	W1-W5馆接驳车广告位2块
	15	展会现场媒体专访，专访内容将剪辑进大会宣传视频
展后服务	15	赞助企业名称和Logo将出现在会后报告，随报告发送给所有参展观众
	16	次年展会优先选择展位权利

¥188,000

铂金赞助商-独家

时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”身份，随展会的电子快讯 (e-news-letter) 发送给所有潜在的参会者 (数据库约为40万人，发送次数不少于3次)
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“铂金赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页 (尺寸: 140mmWx210mmH, 画面内容由客户提供,)
展中服务	5	南广场户外广告位置, 广告位KS-13 至KS-23或北广场广告位KN-01至KN-08指定位置广告位1块 (画面内容由客户提供)
	6	赞助企业名称和Logo 将以展会“铂金赞助商”身份, 出现在展会现场的各类宣传品上; 包括南签到大厅门楼, 南签到大厅平面图, 北签到大厅门楼, 北签到大厅平面图等
	7	赞助企业可将1份A4尺寸企业或产品宣传单页入大会资料袋, 随资料袋一起发放给所有观众 (发放数量5万份)
	8	现场发放导览图中 (发放数量5万份) 将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	9	南签到入口处8平米LED 屏滚动播出赞助企业 1分钟宣传视频, 每天不少于40次
	10	10张VIP黑卡 (开展期间从展馆入口处特设黑卡通道通行, 免安检快速通过)
	11	3张展馆南广场停车证 (仅限7座以下车辆)
	12	开幕式致辞嘉宾1位, 开幕式3分钟致辞
	13	展会现场媒体专访, 专访内容将剪辑进大会宣传视频
展后服务	13	赞助企业名称和Logo将出现在会后报告, 随报告发送给所有参展观众
	14	次年展会优先选择展位权利

¥138,000

时间段	编号	权益内容
展前服务	1	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”的身份，出现在本展会官方网站和微信等媒体平台，并建立和赞助企业网站的超级链接
	2	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”身份，随展会的电子快讯（e-news-letter）发送给所有潜在的参会者（数据库约为40万人，发送次数不少于3次）
	3	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”身份，出现在所有会前宣传资料上，包括海报、门票、印刷广告等
	4	赞助企业可优先选择会刊封二或封底全彩色广告页（尺寸：140mmWx210mmH，画面内容由客户提供，）
展中服务	5	南广场户外广告位置，广告位KS-13至KS-23或北广场广告位KN-01至KN-08指定位置广告位1块（画面内容由客户提供）
	6	赞助企业名称和Logo将以展会“黄金赞助商”身份，出现在展会现场的各类宣传品上；包括南签到大厅门楼，南签到大厅平面图，北签到大厅门楼，北签到大厅平面图等
	7	现场发放导览图中（发放数量5万分）将单独标记出赞助企业的展位号和展位位置
	8	南签到入口处8平米LED屏滚动播出赞助企业30秒宣传视频，每天不少于30次
	9	5张VIP黑卡（开展期间从展馆入口处特设黑卡通道通行，免安检快速通过）
	10	2张展馆南广场停车证（仅限7座以下车辆）
	11	开幕式致辞嘉宾1位，开幕式3分钟致辞
	12	展会现场媒体专访，专访内容将剪辑进大会宣传视频
展后服务	12	赞助企业名称和Logo将出现在会后报告，随报告发送给所有参展观众
	13	次年展会优先选择展位权利

¥118,000

大会物料类赞助



广告项目	挂绳广告 (独家)	胸卡广告
投放对象	展商和观众	展商和观众
价格 (元)	50,000	100,000
尺寸	900 x 15 mm (总长 x 宽)	90 x 80 mm (宽 x 高) (背面广告位尺寸)
材质	丝光棉质+钩子; 单色双面印刷	180克双胶纸 (含卡套); 四色印刷
广告说明	参展证、参观证作为进出展馆的凭证, 将发放给所有的展商和观众。	
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm	

大会物料类赞助



广告项目	手提袋广告 (独家)
投放对象	所有展商和观众
价格 (元)	60,000/万份
尺寸	340 x 420 x 50 mm (高 x 宽 x 厚)
材质	四色印刷; 无纺布覆膜
广告说明	资料袋作为大会物料, 将随大会证件发放给展会现场所有的展商和观众。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm

大会物料类赞助



广告项目	展商资料袋广告 (独家)
投放对象	所有展商
价格 (元)	30,000
尺寸	297 x 210 (长 x 宽)
材质	单色印刷; 布料
广告说明	资料袋作为大会物料, 将随大会证件发放给展会现场所有的展商
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm



广告项目	瓶装水广告
投放量	10,000瓶
价格 (元)	50,000
尺寸	195 x 58 mm (宽 x 高)
材质	四色印刷; 塑料瓶贴+白色瓶盖
广告说明	本展会正值夏季, 瓶装水作为大会物料将发送给展会现场的展商和观众。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm



广告项目	凉扇广告
投放量	5000把
价格 (元)	20,000
尺寸	180 mm (直径) /单面
材质	四色印刷; 塑料
广告说明	本展会正值夏季, 凉扇作为大会物料将随手提袋和大会证件一起发送给展会现场的展商和观众。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm



广告项目	圆珠笔广告
投放量	5,000支
价格 (元)	30,000
尺寸	35 x 10 mm (宽 x 高)
材质	四色印刷; 工程塑料
广告说明	圆珠笔可为展会现场的展商和观众做记录提供方便。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm



广告项目	折伞广告
投放量	500把
价格 (元)	30,000
尺寸	500 mm (半径)
材质	四色印刷; 工程塑料
广告说明	本展会正值夏季, 折伞可为现场展商和观众提供方便, 遮阳挡雨。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线 图片精度: 300dpi; 画面四边必须各出血3mm



广告项目	南广场三面体广告牌
投放量	3块
价格 (元)	80,000元/块
尺寸	10.6 x 14.7m (宽 x 高)
材质	喷绘布
广告说明	位于南广场主出入口右侧, 朝向分别为: 南广场入口/龙阳路地铁口/罗山路立交。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	展馆南广场旗杆处广告立牌
投放量	4块
价格 (元)	30,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	位于南广场主出入口处左侧旗杆下, 处于进出南大厅主要通道的显眼位置。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	南广场广告立牌
投放量	11块
价格 (元)	30,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	位于南广场左侧位置。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。

广告项目	北广场广告立牌
投放量	8块
价格 (元)	30,000元/块 (不包边, 包边加收5000元)
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	位于北广场右侧位置。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	展馆内广场广告立牌
投放量	10块
价格 (元)	40,000元/块
尺寸	8 x 5m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	W1-W5每个馆广场前各两块
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。

广告项目	展馆内连廊广告立牌
投放量	16块
价格 (元)	20,000元/块
尺寸	3 x 2m (宽 x 高)
材质	喷绘布+桁架
广告说明	W1-W2/W2-W3/W3-W4/W4-W5, 每个馆连廊各4块。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



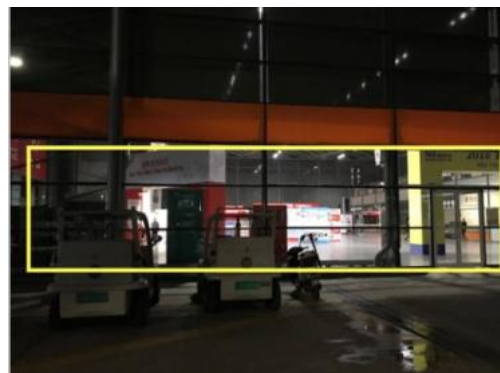
广告项目	连廊折叠式广告牌
投放量	4组
价格 (元)	20,000元/组
尺寸	1.5 x 0.95m (宽 x 高) /块
材质	背胶写真+铝料
广告说明	一个连廊为一组，每组8块相连： W1-W2/W2-W3/W3-W4/W4-W5
提交说明	截止日期：2020年7月31日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	连廊指示牌广告
投放量	4组
价格 (元)	10,000元/组
尺寸	1 x 2.5m (宽 x 高) /块
材质	单面，KT板+展板
广告说明	一个连廊为一组，每组两块：W1-W2 /W2-W3/W3-W4/W4-W5
提交说明	截止日期：2020年7月31日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	连廊悬挂横幅
投放量	5组
价格 (元)	40,000元/组
尺寸	5 x 0.7m (宽 x 高) /幅
材质	喷绘 (双面)
广告说明	一个连廊为一组, 每组8幅: 南签-W1 /W1-W2/W2-W3/W3-W4/W4-W5
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	玻璃贴广告
投放量	10块
价格 (元)	30,000元/块
尺寸	5 x 2.8m (宽 x 高)
材质	单面, KT板
广告说明	W1/W2/W3/W4/W5每个馆玻璃区域各两块。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: AI文件, 必须转曲线; 广告尺寸比例1:1的情况下, 图片精度为35dpi; 广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	展馆内通道吊点广告
投放量	20面
价格 (元)	2,000元/m ² (双面)
尺寸	3 x 4m (宽 x 高) /面
材质	喷绘双面
广告说明	W1-W5每个馆通道交叉点位置为一面。
提交说明	截止日期：2020年7月31日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。

广告项目	展馆内地贴广告
投放量	5组
价格 (元)	5,000元/组
尺寸	1.5 x 2m (宽 x 高) /面
材质	背胶写真
广告说明	W1-W5每个馆为一组，每组10面。
提交说明	截止日期：2020年7月31日 文件格式：AI文件，必须转曲线；广告尺寸比例1:1的情况下，图片精度为35dpi；广告画面四边必须各出血5厘米。



广告项目	会刊广告
投放对象	所有展商和部分观众
价格 (元)	封面折页: 50,000
	封底: 30,000
	封二: 18,000
	封三: 15,000
	彩首: 12,000
	P2/P3: 10,000
	彩页: 6,000
尺寸	140 x 210 mm (宽 x 高)
材质	封面折页/封底: 全彩; 250克铜版纸; 广告页: 全彩; 200克版纸;
广告说明	会刊作为大会信息刊物, 将发放给所有的展商和部分观众。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: JPG格式; AI文件: 必须转曲线, 画面四边必须各出血3mm 图片精度: 150-300dpi



广告项目	参观指南广告	宣传单页广告
投放对象	所有观众	所有展商和观众
价格 (元)	封底30,000	30,000
	内页20,000	
尺寸	140 x 210 mm (宽 x 高)	210 x 285 mm (宽 x 高)
材质	全彩, 200克双胶纸	全彩, 200克双胶纸
广告说明	参观指南作为大会信息, 将发放给所有的观众。	宣传单页将随手提袋一起, 发放给所有的展商和观众。
提交说明	截止日期: 2020年7月31日 文件格式: JPG格式; 或AI文件: 必须转曲线, 画面四边必须各出血3mm 图片精度: 150-300dpi	



展商推介会/研讨会

展会期间参展公司可举办专题报告会、技术交流会和产品介绍会，凡举办者可向展会主办方提出申请，以便主办方提前做出安排。



场地	价格	包含
会议室	20,000/h	会议场地、影像设备、会前会中宣传推广
展会现场	收费标准依搭建要求变化	依搭建要求确定





感谢您的参与!

参展查询, 展位预定

For exhibitor enquiry:

电话Tel: +86-21-61276585

邮箱Email: weishijun@ite-gehua.com

参观咨询及媒体合作

For Chinese visitors and media enquiry:

电话Tel: +86-21-61270395

邮箱Email: inger.ding@ite-gehua.com